



“がん治療時の脱毛などに悩む方へ
高品質ウィッグで人生をポジティブに ”

Aillbe合同会社 設立記者発表

yori-i project サブチーフ
小口 貴幸

山形県ソーシャルイノベーション創出モデル事業
yamagata yori-i project
2024年12月4日





「健康長寿の実現」

ヒアリング結果・課題

- ①全国平均以上の塩分摂取量
- ②高血圧リスク
- ③高い介護保険料
- ④要介護4,5の割合高い
- ⑤施設利用の割合高い

肉体的にも精神的にも、そして社会的にも満たされた Well-beingに、
様々な分野からアプローチしていく

医療 介護 スポーツ 食事 交流 教育 デザイン アート DX
など

Aillbe 合同会社

美と健康を通じて、人々の自信と希望に貢献する

図1 外見に現れる身体症状の苦痛度は高い

Rank	Symptom	Degree
1	髪脱毛	3.47
2	乳房切除	3.22
3	吐き気・嘔吐	3.14
4	手足のしびれ	2.84
5	全身の痛み	2.82
6	まゆげの脱毛	2.77
7	まつげの脱毛	2.76
8	体表の傷	2.76
9	手の爪割れ	2.75
10	手の二枚爪	2.75
11	便秘	2.75
12	足爪のはがれ	2.71
13	だるさ	2.71
14	口内炎	2.70
15	発熱	2.70
16	足のむくみ	2.64
17	手爪のはがれ	2.61
18	味覚の変化	2.61
19	顔のむくみ	2.58
20	しみ・くま	2.57

**例えば
乳がん女性
苦痛度TOP20**

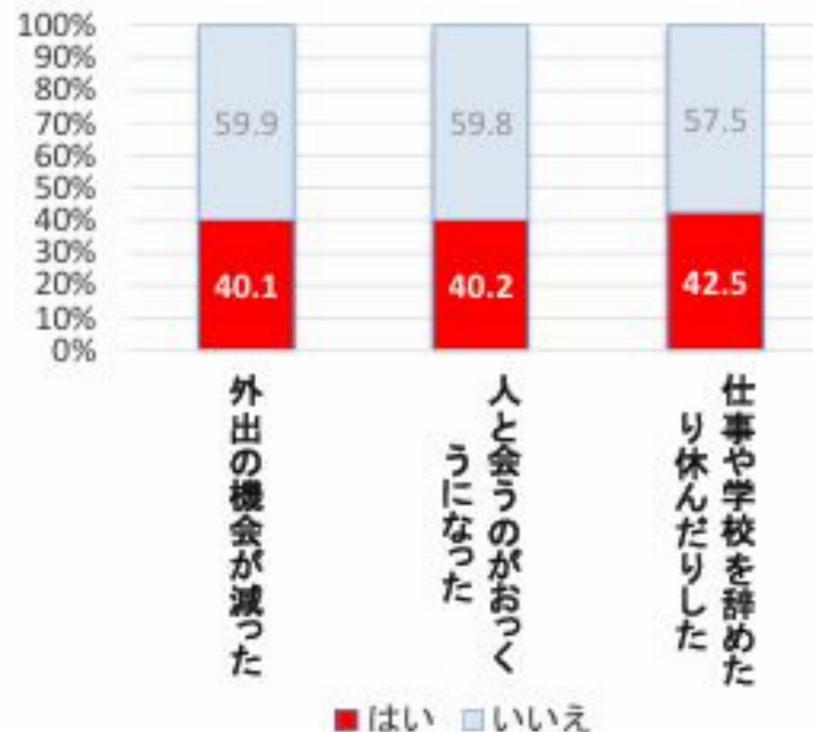
・20位のうち
60%が外見症状

・眉毛やまつげの脱毛
など、痛みやかゆみも
伴わない外見症状が、
これまで医療が対処し
てきた副作用症状（便
秘、口内炎、発熱等）
より苦痛度が高い

(Nozawa et al,
Psychooncol,2013)

図2 外見変化は社会生活に大きく影響する

Q.外見が変化したせいで以下のようなことはありま
したか（体験者601名回答：患者1034名調査,2018）



外見変化は精神的苦痛に直結し、精神的な変化は健康に直結します。

しかし、医療用ウィッグ市場は大手2社が60%を占める寡占市場で、その他企業で残り40%という構造です。現状市場には高価なオーダーメイド品か、ネット通販などで購入できる廉価な製品で2極化し、自分に合った商品を手に入れにくい状況です。

Aillbeでは「美と健康を通じて、人々の自信と希望に貢献する」という理念の元、単に外見の美しさを提供するだけではなく、内面からの健康と心のケアを支援していきます。

そしてウィッグを通じてお客様に自信と希望を届け、人生にポジティブな変化をもたらすことを目指していきます。

yor-i projectとの関わり

事業の方向性、今後のスケジュール、組織化支援、支援内容を助言し、その後の事業化に向けては、yor-iコーディネーターの全体の総括とスケジュール管理のもと、情報共有しながら、ジョージ山形において、事業計画策定や、法人化までを計5回の支援(山形市創業支援事業計画を活用、登録免許税減税支援を実施)、創業支援コーディネーターからWEB作成に関する助言を計3回(チャットでは随時相談対応を実施)を行うなど、全面的に後押しを実施した。



yor-i project

Aillbe合同会社



ボードメンバー
株式会社 i-three

yor-i projectとして、関連事業者を紹介していくことでさらなる拡大を目指す

テーマリーダー Aillbe合同会社



代表 中川 愛子氏

山形県山形市在住

化粧品会社や食品会社を経験した後、
2014.10.24 AZ合同会社を設立。
2015年4月カットルームカラー芦花公園
店FCオープン。
2020年12月セルフエステ&自分磨きサロ
ン、meemotto(ミーモット)を
オープン。

ボードメンバー 株式会社 i-three



代表取締役 井上 靖二氏

神奈川県横浜市在住

美容師を経て、大手かつらメーカーの
店長を歴任。
独立後、理美容室で増毛やウィッグを
もっと気軽に提供できるよう商品や技術
・ノウハウを伝える。
ウィッグ・増毛サロンを運営しながら世
界の工場との連携を生かし、卸・コンサ
ルティングを実施。ドラマや映画の特
殊ヘアメイクも手掛ける。
提携サロンは日本全国に多数。海外サ
ロンとの提携も展開中。

